



nota stampa n. 7

IL LAYOUT DI PESCARE SHOW 2026 RIMINI: SPAZI RADDOPPIATI E NUOVE AREE

www.pescashow.it

Rimini, 13-15 febbraio 2026 – Pesca Show torna nel quartiere fieristico IEG di Rimini con un'edizione che segna una forte crescita: spazi espositivi raddoppiati rispetto all'anno precedente e una presenza di brand espositori aumentata del 60%. La manifestazione occupa quest'anno ben sei padiglioni – **A1, A2, A3, C1, C2, C3** – oltre alla **Hall Sud** e all'area esterna, confermando il suo ruolo di punto di riferimento internazionale per la pesca sportiva, la nautica da diporto e l'outdoor.

Ad accogliere i visitatori è la **Hall Sud**. Qui trovano spazio l'Info Point, l'area dedicata al **Merchandising** ufficiale, la suggestiva mostra "**L'arte della pesca**", realizzata in collaborazione con H2O Magazine e il Museo Internazionale della Pesca a Mosca Stanislaw Kuckiewicz, che espone opere di artisti ispirati dall'immaginario della pesca. Sempre nella Hall Sud si trova lo **Stage Live Streaming**, coordinato dal partner Inside Fishing: il palcoscenico centrale per interviste, collegamenti live e incontri con gli ospiti.

Cuore pulsante dell'area esterna, situata tra i due gruppi di padiglioni, sono le **Casting Pool**: due lunghe vasche centrali dedicate alle dimostrazioni pratiche. Qui daranno spettacolo maestri riconosciuti a livello mondiale come **Aitor Coteron, Christopher Rownes, Tellis Katsogiannos e René Gerken**, esibendosi nelle diverse tecniche di lancio.

Il percorso espositivo si articola nei sei padiglioni, ognuno con una vocazione specifica.

PADIGLIONI LATO A: TECNICA, B2B E FLY FISHING

- **Padiglione A1:** Ospita l'**Acquademo**, il grande acquario mobile, da sempre centro di attrazione per test di artificiali, presentazioni tecniche e dimostrazioni di nuoto delle esche.
- **Padiglione A2:** Qui ha sede l'**International Dealers Lounge**, l'area riservata agli incontri B2B, pensata per favorire il networking tra aziende e buyer internazionali.
- **Padiglione A3:** È il regno della pesca a mosca. Il padiglione ospita la **Fly Tying Experience**, con una ventina di costruttori italiani e internazionali, e i **Fly Tying Workshops** per apprendere le tecniche di costruzione. Qui si tengono anche i **Fly Fishing Flash Talks** ed è presente l'associazione internazionale **Casting for Recovery**, dedicata alla riabilitazione di donne operate di tumore al seno attraverso il fly casting.

PADIGLIONI LATO C: COMMUNITY, FORMAZIONE E AGONISMO

- **Padiglione C1:** Un padiglione a forte vocazione community e innovazione. Qui trovano spazio il **Content Hub** e il **Social Media Village**, dove il pubblico può incontrare i volti più noti del web come Fishing_biodiversity, Quintabass, Lovefish, Stefano Adami, Catfish World by Yuri Grisendi e molti altri. Grande novità di quest'anno è l'area **Italian Lure Builders**, interamente dedicata ai piccoli produttori artigiani italiani e allo sviluppo di esche innovative.
- **Padiglione C2:** Dedicato alla formazione e alle istituzioni. Qui si trova la **Fishing Arena**, teatro di convegni su pesca sportiva, ricreativa e pescaturismo, con focus specifici presentati da FIPSAS e Regione Emilia-Romagna, inclusi i risultati dei monitoraggi sulla fauna ittica. Nello stesso padiglione, il **FIPSAS Village** propone simulatori e aree di prova per avvicinare adulti e bambini alla disciplina.
- **Padiglione C3:** Un intero padiglione dedicato all'agonismo internazionale. Quest'area è infatti totalmente occupata dal **Mondiale di Casting e Fly Casting**, la prima competizione indoor d'Europa

per questa disciplina, organizzata con FIPSAS e ICFS. Evento in cui si sfidano oltre 100 atleti provenienti da 10 Paesi sotto l'occhio di 9 giudici internazionali.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

ABOUT PESCARE SHOW 2026

Organizzazione: Italian Exhibition Group S.p.A. Ingresso: operatori del settore e grande pubblico (da venerdì 13 a domenica 15 febbraio 2026, Fiera di Rimini), 2ª edizione; www.pescareshow.it; Facebook: www.facebook.com/pescare.show; Instagram: www.instagram.com; YouTube: www.youtube.com; #pescareshow26.

PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialists:** Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta; media@iegexpo.it

Media Agency Eprcomunicazione S.p.A.

0444 512550; Giulia Lucchini, mob. +39 348 7853679, lucchini@eprcomunicazione.it; Francesca Magnanini magnanini@eprcomunicazione.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.